

海外

B. 世界発信活動

【映画製作・配給事業】

◎ループ88を舞台にしたヨーロッパの監督による映画製作と世界配給・各種メディア・出版事業

【国際イベントの企画・実施】

◎シルクロード音楽祭
◎シルクロード・ラリー&トライアスロン
◎ループ88に因んだミュージカルの立ち上げ・公演

【ミュージアム等の開設支援】

◎四国(日本)と海外との交流につながるミュージアム等、文化施設の開設支援

【ネット上での活動】

◎「セカンドライフ」(ネット仮想空間)を活用

【文化発信活動】

◎外国人専用サイトの開設
◎「おもてなし」「お接待」をテーマにした世界の童話作家による競作
◎四国の祭り文化の発信
◎親善大使の任命と派遣
◎海外教育関係者・メディア関係者等の受入事業



シルクロードを経て
まずはヨーロッパへ

情報の
フィードバック

A. NPO法人「ループ88四国」

活動主体

◎愛媛銀行・香川銀行・徳島銀行・高知銀行の従業員組合 他
◎会員企業(250社を予定)

活動目的

四国八十八ヵ所(ループ88)と、四国を世界に向けてプロモーションする→遍路道のより良い環境を整えることで、その文化を広く伝えていく

四国八十八ヵ所・へんろ道

LOOP88「ループ88」

伝えるべきもの

四国のヒト(人情)・モノ(物産)・コト(文化)
=自然と人々が織りなす「遍路道文化」

D. 広報・PR活動

海外と国内の情報を結びつけ、一元化して発信する情報整理(事務局)機能・情報発信機能を整備・オリジナル広報誌の発行・専用サイトの開設・会員企業の広報活用

ハード・ソフト両面での
整備と活性化を!

情報の
フィードバック

国内

C. 基盤整備活動

【ハード面(インフラ)の整備】

◎遍路道本体と周辺景観の整備(清掃事業等)
◎遍路道案内板の設置・・・四経連、他NPO等との連携
◎接待場所の充実(おもてなしステーション、接待木(みかん、びわ等実のなる木を遍路道に植樹)等・・・NPO法人遍路とおもてなしネットワークと連携

【ソフト面の整備】

◎情報発信の整備(HP、携帯、フリーペーパー、案内地図等)
◎遍路の歴史、巡礼寺(文化財)の調査
◎四国内物産の品質向上

【活性化イベント】

◎ループ88駅伝
◎ソールド・ループ88(自転車・自動車レース等)
◎四国4大祭りの合同開催
◎ループ88文化祭
◎歩き遍路へのチャレンジ促進

【出版事業】

◎遍路道やお接待をテーマにした作品の出版
◎映像事業・パートワーク事業。

【その他】

◎ループ88文学賞の設定
◎地上の星(座)巡り
◎子どもたちを中心としたお遍路・お接待体験イベント



【最終目的】

世界規模での四国への誘致

(世界中から人々が四国へ何かを求めてやってくる状況を創出)

1000年後へ遍路道(ループ88)とその文化を伝えるために